



Praktikant:in im Pflichtpraktikum (w / m / d)

Vollzeit (40h/Woche), Start flexibel, min. 3 Monate, 450 Euro / Monat

Simply Rational: Beratung + Training. Wir unterstützen Organisationen dabei, Entscheidungen messbar zu verbessern. Zu diesem Zweck nutzen wir nobelpreisprämierte Erkenntnisse aus der Verhaltensforschung und Organisationsentwicklung sowie modernste Methoden aus der Künstlichen Intelligenz. Unsere Kunden profitieren direkt von aktueller Spitzenforschung: Simply Rational ist eine Ausgründung aus einem Max-Planck-Institut, Mitgründer Prof. Gerd Gigerenzer ist einer der weltweit renommiertesten Psychologen.

Als Start-up und Unternehmensberatung bieten wir ein breites Spektrum an Aufgaben an. Dein Aufgabenbereich geht aus deinem fachlichen Profil und deiner Lernbereitschaft hervor und beinhaltet z.B.:

- Einarbeitung in die wissenschaftlichen Grundlagen von Simply Rational (Heuristiken, Unsicherheit, Intuition, Risikokompetenz)
- Eigenständige Recherche, u.a. für Publikationen, Kundenakquise und Marktforschung
- Mitverfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch
- Erhebung und Auswertung von verhaltensbezogenen Daten (quantitativ und qualitativ)
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Konzeptionalisierung und Programmierung von transparenten KI-gestützten Tools zur Entscheidungshilfe und Risikokommunikation
- Betreuung der Social-Media-Kanäle und Online-Marketing

Deine Qualifikationen

- Du studierst aktuell Psychologie, Statistik, Informatik, BWL, VWL, Mediendesign oder ein verwandtes Fach mit Bezug Behavioral Science und / oder Data Science an einer deutschen Universität oder Fachhochschule
- Fortgeschrittenes Bachelor- oder idealerweise Master-Studium
- Du absolvierst ein Pflichtpraktikum
- Spaß am Arbeiten im Team



- Hohe Lernbereitschaft
- Selbstständigkeit und Proaktivität
- Sehr gutes Organisationsvermögen
- Verantwortungsbewusstsein, Auge für Details und hoher Grad an Verlässlichkeit
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort + Schrift in Deutsch und Englisch (auch mit Kunden)

Unser Angebot

- Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen Cutting-Edge Forschung in Behavioral Science / Data Science und deren praktischen Anwendung in Unternehmen und Organisationen
- Du wirst Teil eines großen Netzwerkes aus Forscher:innen von renommierten Institutionen (Charité, Max Planck Institut, Robert-Koch-Institut, Harding Zentrum, u.a.) und Wirtschaftspartnern in Deutschland und der ganzen Welt
- Mitgestalter:in im Unternehmen statt Zahnrad im Großkonzern: Du lernst den Aufbau eines Start-Ups kennen, arbeitest interdisziplinär, und übernimmst Verantwortung für unternehmensrelevante Projekte mit exponentieller Lernkurve
- Flexible Arbeitsbedingungen in einem Berliner Co-Working Space und Möglichkeit für Home-Office
- Ausgeprägte prosoziale und emanzipatorische Firmenphilosophie
- Möglichkeit der Betreuung der Bachelor- oder Masterarbeit bzw. Vorbereitung zur Promotion

Bei Interesse schicke deine Bewerbung bestehend aus Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Nachweisen in einem .pdf-Dokument zusammengeführt an niklas.keller@simplyrational.de.

Simply Rational GmbH
Eberhard-Roters-Platz 7a
10965 Berlin
www.simplyrational.de